



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ  
И. о. директора  
А.В. Поздеев  
28 апреля 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Технологии принятия решений в коммерческой деятельности»  
для обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
программа бакалавриата «Менеджмент»  
2025 года набора

Волгодонск  
2025

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

**«Технологии принятия решений в коммерческой деятельности»**  
(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного  
образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки  
(специальности)

38.03.02 Менеджмент

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление»  
протокол № 9 от «28» апреля 2025 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преподаватель кафедры ЭиУ

подпись  
«28» 04 2025 г.

И.С. Емельяненко

И. о. зав. кафедрой ЭиУ

подпись  
«28» 04 2025 г.

И.С. Емельяненко

Согласовано:

Директор по продажам  
АО "Судомеханический завод"

подпись  
«28» 04 2025 г.

Т.О. Лазурченко

Финансовый директор  
ООО «Мир обоев»

подпись  
«28» 04 2025 г.

Т.С. Путанашенко

## Содержание

С.

|                                                                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)                                                                                                                                             |    |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП                                                                       | 5  |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования                                                                                                | 13 |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания     | 16 |
| 2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 17 |

## **1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>                                       | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>                                                                                                         |
|-----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2           | <b>Знать</b>     |                                                                                                                                        | Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуаций)                                              | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.10,1.11,1.12,1.13, 1.14,.1.15 2.1, 2.2, 2.3, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 | УО, ПР                                                                                                | посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, |
|                 | Уровень 1:       | организационно-управленческие решения                                                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                                                       |                                                                                                                                                      |
|                 | Уровень 2:       | организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность                                                       |                                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                                                       |                                                                                                                                                      |
|                 | Уровень 3:       | организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений   |                                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                                                       |                                                                                                                                                      |
|                 | <b>Уметь</b>     |                                                                                                                                        | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий),                                                                                  |                                                                                             | УО, ПР                                                                                                | выполнение практических заданий, контрольных                                                                                                         |
|                 | Уровень 1:       | находить организационно-управленческие решения                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                                                       |                                                                                                                                                      |
|                 | Уровень 2:       | находить организационно-                                                                                                               |                                                                                                                                     |                                                                                             |                                                                                                       |                                                                                                                                                      |

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентаций по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

|      |                |                                                                                                                                                            |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |
|------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                | управленческие решения и готовностью нести за них ответственность                                                                                          | СРС (анализ ситуации)                                                                             |                                                                                                                     |        | работ, умение делать выводы                                                                                 |
|      | Уровень 3:     | находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений              |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |
|      | <b>Владеть</b> |                                                                                                                                                            | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)                          |                                                                                                                     | УО, ПР |                                                                                                             |
|      | Уровень 1:     | способностью находить организационно-управленческие решения                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |
|      | Уровень 2:     | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность                                                     |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |
|      | Уровень 3:     | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |
| ПК-1 | <b>Знать</b>   |                                                                                                                                                            | Лекц.<br>Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации) | 1.1, 1,2, 1.3, 1,7,1,8,1,9<br>1.10,1.11,1.12,1.13, 1.14,.1.15 2.1, 2.2, 2.3,2,4,2,5,2,6,2.7, 2,8,2,9,2,10,2,11,2,12 | УО, ПР | посещаемость занятий;<br>подготовка докладов;<br>познавательная активность на занятиях, качество подготовки |
|      | Уровень 1:     | основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач                                                |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |
|      | Уровень 2:     | основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и                                                                                 |                                                                                                   |                                                                                                                     |        |                                                                                                             |

|  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |  |  |        |                                                                                                                         |
|--|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |              | оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды                                                                                                                                                                   |                                                                                          |  |  |        |                                                                                                                         |
|  | Уровень 3:   | основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, основы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры |                                                                                          |  |  |        |                                                                                                                         |
|  | <b>Уметь</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |  |  |        |                                                                                                                         |
|  | Уровень 1:   | использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач                                                                                                                                                                                                    |                                                                                          |  |  |        |                                                                                                                         |
|  | Уровень 2:   | использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для                                                                                                                                                                                       |                                                                                          |  |  |        |                                                                                                                         |
|  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации) |  |  | УО, ПР | докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы |

|  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                          |  |        |  |
|--|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------|--|
|  |                | организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |  |        |  |
|  | Уровень 3:     | использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры |                                                                                          |  |        |  |
|  | <b>Владеть</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                          |  |        |  |
|  | Уровень 1:     | навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач                                                                                                                                                                                                           | Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуации) |  | УО, ПР |  |
|  | Уровень 2:     | навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой                                                                                                                                                                        |                                                                                          |  |        |  |

|  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
|--|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |            | работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|  | Уровень 3: | навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры |  |  |  |  |



## **1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Управленческие решения» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческие решения» проводится в форме зачета с оценкой.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

| Текущий контроль<br>(50 баллов <sup>5</sup> )                |                                           |                                                              |                                           | Промежуточная<br>аттестация<br>(50 баллов) | Итоговое количество<br>баллов по<br>результатам текущего<br>контроля и<br>промежуточной<br>аттестации                                       |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Блок 1                                                       |                                           | Блок 2                                                       |                                           |                                            |                                                                                                                                             |
| Лекционные занятия<br>(X <sub>1</sub> )                      | Практические занятия<br>(Y <sub>1</sub> ) | Лекционные занятия<br>(X <sub>2</sub> )                      | Практические занятия<br>(Y <sub>2</sub> ) | от 0 до 50 баллов                          | Менее 41 балла –<br>неудовлетворительно;<br>41-60 баллов –<br>удовлетворительно;<br>61-80 баллов –<br>хорошо;<br>81-100 баллов –<br>отлично |
| 5                                                            | 15                                        | 5                                                            | 25                                        |                                            |                                                                                                                                             |
| Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub> + Y <sub>1</sub> =20 |                                           | Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> + Y <sub>2</sub> =30 |                                           |                                            |                                                                                                                                             |

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

| Вид учебных работ по дисциплине                         | Количество баллов |           |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
|                                                         | 1 блок            | 2 блок    |
| <i>Текущий контроль (50 баллов)</i>                     |                   |           |
| Посещение занятий                                       | 4                 | 5         |
| Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе: | 16                | 25        |
| - устный опрос (УО)                                     | 7                 | 7         |
| - письменные работы (ПР)                                | 9                 | 18        |
|                                                         | <b>20</b>         | <b>30</b> |
| <i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>             |                   |           |
| Зачет в устной форме                                    |                   |           |
| <b>Сумма баллов по дисциплине 100 баллов</b>            |                   |           |

Зачет является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета а обучающемся выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками по предложенной преподавателем инструкции решать типовые учебные задачи;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к зачету баллы;
- вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Управленческие решения» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение письменных работ (ПР);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Управленческие решения» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

## **2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

#### **2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

1. Информационное обеспечение процесса разработки управленческих решений.
2. Сущность и характерные особенности решений
3. Место и роль решения в процессе управления
4. Природа и сущность управленческого решения
5. Влияние информации на принятие решений. Детерминированные и вероятностные решения
6. Формализованные и неформализованные решения, способы их разработки
7. Основные требования к разработке и качеству управленческих решений.
8. Классификация управленческих решений
9. Качество решения, его составляющие и влияющие на него факторы
10. Способы и формы фиксации управленческих решений
11. Технология принятия управленческих решений.
12. Анализ практики принятия решения в отечественных и зарубежных компаниях.
13. Анализ проблем организации выполнения управленческих решений.
14. Структура и содержание процесса принятия решений
15. Японская модель процесса принятия решений “ринги”, ее основные особенности
16. Определение критериев выбора, одно- и многокритериальные решения

17. Принятие решений и проблема делегирования полномочий
18. Организация выполнения решений, возможные трудности и их причины
19. Необходимость согласования принимаемых решений, причины и последствия несогласованности
20. Обратная связь в процессе принятия решений, необходимость и способы реализации

*Критерии оценки устного опроса:*

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);
- владение научным и профессиональной терминологией.

*Шкала оценивания устного опроса.*

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балла - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 5 баллов - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

## **2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений**

### **2.2.1 Комплект письменных работ**

1. Управленческая проблемная ситуация
2. Выработка управленческих решений на основе опыта, здравого смысла и интуиции
3. Влияние неопределенности на разработку решений
4. Риск, его разновидности, оценка последствий
5. Разработка решений в условиях неопределенности
6. Оценка степени риска и теория полезности
7. Внешняя среда организации и ее основные свойства
8. Адаптация организации к внешней среде
9. Специфика поведения руководителя в рискованных ситуациях
10. Социально-психологические основы разработки управленческого решения
11. Регламентное управление и разделение ответственности
12. Социальная и нравственная ответственность руководителя
13. Сущность, значение, виды и функции контроля в управлении
14. Классификация видов контроля, процесс контроля и психологические особенности его осуществления
15. Принципы профессионального принятия решений (зарубежный опыт)
16. Общие подходы к оценке эффективности управленческого решения
17. Поиск супероптимальных решений
18. Методы снижения риска при принятии УР
19. Эффективность УР и ее составляющие
20. Организационная эффективность
21. Социальная эффективность
22. Экономическая эффективность
23. Качественная и количественная оценка эффективности решений
24. Влияние состава группы на принятие решений
25. Специфика принятия решений в паритетных и иерархических группах
26. Влияние стиля руководства на процесс принятия решений
27. Использование власти и влияния при принятии УР

## 2.3 Типовые материалы для проведения зачета

### *Перечень вопросов для проведения зачета (теоретические вопросы)*

1. Определение понятия «управленческое решение», характеристика сред в которых принимаются решения.
2. Управленческие задачи. Стили мышления руководителя
3. Группы управленческих решений.
4. Типология управленческих решений.
5. Структура процесса разработки и принятия УР.
6. Традиционная технологическая модель процесса разработки решений.
7. Моделирование процесса разработки решения.
8. Сравнительная характеристика традиционного экономического и системного анализа при принятии УР.
9. Классификация методов принятия УР.
10. Демократизация разработки решений.
11. Особенности целевой ориентации управленческих решений при их разработке.
12. Целевые технологии принятия УР и рекомендации по их использованию.
13. Основные условия выбора альтернатив УР.
14. Содержание метода анализа альтернатив УР.
15. Критерии оценки УР.
16. Основные условия сопоставимости альтернативных вариантов решений.
17. Основные методы анализа альтернатив УР.
18. Классификация ситуаций для принятия типового УР.
19. Классификация проблем для принятия типового УР.
20. Методы прогнозирования УР.
21. Неопределенность как явление и процесс принятия УР.
22. Риск как обязательный элемент деятельности при разработке управленческих решений. Управление рисками.
23. Математические методы обоснования решений в условиях неопределенности.
24. Факторы, определяющие психологию проведения руководителя при принятии рискованных решений.
25. Контроль как функция руководителя за управленческие решения. Стадии выполнения контроля.
26. Ответственность руководителя за управленческие решения. Формы ответственности.
27. Эффективность управленческих решений. Понятие и виды.
28. Качественные показатели эффективности УР.
29. Количественная оценка эффективности управленческих решений.
30. Показатели оценки экономической эффективности управления.
31. Использование власти и влияния в процессе принятия и реализации управленческих решений. Формы и типы власти.
32. Особенности различных стилей принятия управленческих решений.
33. Управленческая решетка Блейка-Моутона и модель Врума - Йеттона для выбора стиля принятия управленческого решения.

*Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (зачет):* максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 2 Теоретический вопрос -15 баллов;

3 Практическое задание или задача -20 баллов;  
Итого: зачет – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «*Управленческие решения*» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Управленческие решения»

| Ко<br>д<br>ко<br>мп<br>ете<br>нци<br>и | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Оценочны<br>е средства                                                                                    |                                                                                               | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Оценоч<br>ные<br>средства                                                                                                                 |                                                       | Владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Оценочн<br>ые<br>средства                                                                                                                 |                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | тек<br>ущ<br>ий<br>кон<br>тро<br>ль                                                                       | пром<br>ежут<br>очны<br>й<br>конт<br>роль                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | те<br>ку<br>щ<br>ий<br>ко<br>нт<br>ро<br>ль                                                                                               | про<br>ме<br>жу<br>точ<br>ны<br>й<br>кон<br>тро<br>ль |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | те<br>ку<br>щ<br>ий<br>ко<br>нт<br>ро<br>ль                                                                                               | про<br>меж<br>уто<br>чны<br>й<br>кон<br>тро<br>ль |
| ОП<br>К-2                              | организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения и<br>готовностью<br>нести за них<br>ответственност<br>ь<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения и<br>готовностью<br>нести за них<br>ответственност<br>ь с позиций<br>социальной<br>значимости<br>принимаемых<br>решений | УО<br>,<br>воп<br>рос<br>ы<br>1,2,<br>3,4,<br>5,7,<br>11,<br>15,<br>17,<br>19,<br>25,<br>26,<br>28,<br>33 | Вопр<br>осы<br>к<br>зачет<br>у<br>1,2,3,<br>4,5,7,<br>11,15<br>,17,1<br>9,25,<br>26,28<br>,33 | находить<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения<br>находить<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения и<br>готовностью<br>нести за них<br>ответственност<br>ь<br>находить<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения и<br>готовностью<br>нести за них<br>ответственност<br>ь с позиций<br>социальной<br>значимости<br>принимаемых<br>решений | У<br>О,<br>во<br>пр<br>ос<br>ы<br>1,<br>2,<br>3,<br>4,<br>5,<br>7,<br>11<br>,1<br>5,<br>17<br>,1<br>9,<br>25<br>,2<br>6,<br>28<br>,3<br>3 | ПР<br>1-<br>27                                        | способностью<br>находить<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения<br>способностью<br>находить<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения и<br>готовностью<br>нести за них<br>ответственност<br>ь<br>способностью<br>находить<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>е решения и<br>готовностью<br>нести за них<br>ответственност<br>ь с позиций<br>социальной<br>значимости<br>принимаемых<br>решений | У<br>О,<br>во<br>пр<br>ос<br>ы<br>1,<br>2,<br>3,<br>4,<br>5,<br>7,<br>11<br>,1<br>5,<br>17<br>,1<br>9,<br>25<br>,2<br>6,<br>28<br>,3<br>3 | ПР<br>1-27                                        |



|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ПК<br>-1 | основные<br>теории<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач<br>основные<br>теории<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач, а<br>также для<br>организации<br>групповой<br>работы на<br>основе знания<br>процессов<br>групповой<br>динамики и<br>принципов<br>формирования<br>команды<br>основные<br>теории<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач, а<br>также для<br>организации<br>групповой<br>работы на<br>основе знания<br>процессов<br>групповой<br>динамики и | УО<br>,<br>воп<br>рос<br>ы<br>6,8,<br>9,1<br>0,1<br>2,1<br>3,1<br>4,1<br>8,2<br>0,2<br>1,2<br>2,2<br>3,2<br>4,2<br>7,2<br>9,3<br>0,3<br>1,3<br>2 | Вопр<br>осы<br>к<br>зачет<br>у<br>6,8,9,<br>10,12<br>,13,1<br>4,18,<br>20,21<br>,22,2<br>3,24,<br>27,29<br>,30,3<br>1,32 | использовать<br>основные<br>теории<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач<br>использовать<br>основные<br>теории<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач, а<br>также для<br>организации<br>групповой<br>работы на<br>основе знания<br>процессов<br>групповой<br>динамики и<br>принципов<br>формирования<br>команды<br>использовать<br>основные<br>теории<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач, а<br>также для<br>организации<br>групповой<br>работы на<br>основе знания | У<br>О,<br>во<br>пр<br>ос<br>ы<br>6,<br>8,<br>9,<br>10<br>,1<br>2,<br>13<br>,1<br>4,<br>18<br>,2<br>0,<br>21<br>,2<br>2,<br>23<br>,2<br>4,<br>27<br>,2<br>9,<br>30<br>,3<br>1,<br>32 | ПР<br>1-<br>27 | навыками<br>использования<br>основных<br>теорий<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач<br>навыками<br>использования<br>основных<br>теорий<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач, а<br>также для<br>организации<br>групповой<br>работы на<br>основе знания<br>процессов<br>групповой<br>динамики и<br>принципов<br>формирования<br>команды<br>навыками<br>использования<br>основных<br>теорий<br>мотивации,<br>лидерства и<br>власти для<br>решения<br>стратегически<br>х и<br>оперативных<br>управленчески<br>х задач, а<br>также для<br>организации | У<br>О,<br>во<br>пр<br>ос<br>ы<br>6,<br>8,<br>9,<br>10<br>,1<br>2,<br>13<br>,1<br>4,<br>18<br>,2<br>0,<br>21<br>,2<br>2,<br>23<br>,2<br>4,<br>27<br>,2<br>9,<br>30<br>,3<br>1,<br>32 | ПР<br>1-27 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

|  |                                                                                                                       |  |  |                                                                                                                                                          |  |  |                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | принципов формирования команды, основы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры |  |  | процессов групповой динамики и принципов формирования команды, проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры |  |  | групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### Карта тестовых заданий

**Компетенция** ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Индикатор** Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Дисциплина** Технологии принятия решений в коммерческой деятельности

#### Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

#### **Комплект тестовых заданий**

##### **Задания закрытого типа**

##### **Задания альтернативного выбора**

*Выберите **один** правильный ответ*

##### **Простые (1 уровень)**

1 Юридическое свойство управленческого решения – это:

А) целенаправленность;

**Б) правомерность;**

В) плановость;

2 Группа решений, выделенная по временному признаку - это:

А) стратегические и тактические;

Б) индивидуальные и коллегиальные;

**В) долгосрочные и краткосрочные;**

3 Группа решений, выделенная по характеру прогнозируемых последствий - это:

А) традиционные нетипичные;

**Б) корректируемые и некорректируемые;**

В) индивидуальные и коллегиальные;

4 Где формируется качество решения?

А) на стадии реализации;

**Б) на стадии разработки;**

В) на стадии утверждения.

5 Приоритетный критерий эффективности решения - это:

А) ресурсоемкость;

**Б) степень достижения цели;**

В) сроки разработки;

6 Критерий эффективности решения - это:

А) качество контроля выполнения решения;

Б) состав исполнителей решения;

**В) ресурсоемкость решения;**

##### **Средне–сложные (2 уровень)**

7 Решение, принимаемое по заранее определенному алгоритму:

А) стандартное;

Б) хорошо структуризованное;

**В) формализованное;**

8 По источнику возникновения выделяют следующие управленческие решения:

**А) ситуационные;**

Б) индивидуальные;

В) внутренние;

9 По времени действия выделяют следующие управленческие решения:

А) стратегические;

Б) тактические;

**В) все ответы верны.**

10 По характеру реализации следующие управленческие решения:

**А) уравновешенные;**

Б) письменные;

В) устные;

11 Методы прогнозирования бывают:

**А) качественные;**

Б) неопределенные;

В) определенные;

12 Субъект, устанавливающий юридическую ответственность - это:

А) аппарат управления организацией;

**Б) государство;**

В) гражданское общество.

13 Субъект, устанавливающий социальную ответственность - это:

А) государство;

Б) коллектив работников;

**В) гражданское общество.**

14 Авторитарному стилю руководства соответствует:

**А) игнорирование мнения подчиненных;**

Б) групповые консультации;

В) индивидуальные консультации.

15 Утверждение решения, выработанного подчиненными характерно для следующего стиля управления:

- А) авторитарный;
- Б) демократический;**
- В) либеральный.

16 Какие из перечисленных методов принятия решений обычно применяются в коммерческой деятельности?

- А) Принятие решений методом "упираясь в интуицию";
- Б) Принятие решений методом "систематический анализ данных";**
- В) Принятие решений методом "двадцать вопросов".

17 Какое из перечисленных сочетаний означает, что принятие решения на основе недостаточного количества информации обложено в определенный риск, но иногда необходимо?

- А) «Ситуационный анализ»;
- Б) «Поддержание статуса»;
- В) «Принятие риска».**

18 Обычный пример неформального целеполагания:

- А) Представление результатов решения в официальной форме;
- Б) Приглашение одного из ключевых сотрудников привести к деталям ситуации, чтобы понять более ясно, что необходимо сделать;**
- В) Отложение принятия решения, пока не появятся новые факты, чтобы убедиться, что никаких ошибок не будет допущено.

19 Какую роль играют рациональные факторы при принятии решений?

- А) Их следует использовать только в случае нехватки времени на принятие более глубокого анализа;
- Б) Они могут развивать маргинальные различия между двумя вариантами решений;**
- В) Они не имеют большого значения при принятии решений.

20 Какую роль играет исходная оценка распределения вероятностей при принятии решений?

- А) Исходная оценка распределения вероятностей часто используется в оценке риска при принятии решений;**
- Б) Она не имеет никакого значения при принятии решений;

В) Исходная оценка распределения вероятностей важна только при принятии решений, которые связаны с крупными и непредсказуемыми рисками.

21 Какие из перечисленных принципов являются обязательными при принятии решения по методу «анализа причин и следствий»?

А) Определение вероятности каждого варианта решения;

**Б) Локализация каждой причины некоей проблемы;**

В) Проверка каждой причины на предмет того, как ее можно избежать.

22 Каким методом можно оценить эффективность альтернативных вариантов решений?

А) Принятием решений с учетом бюджета;

Б) Путем работы со специалистами, которые уже работали с теми же проблемами (или с похожими);

**В) Принятием решений на основе количественного анализа.**

### **Сложные (3 уровень)**

23 Какую роль играют интуитивные факторы при принятии решений?

**А) Они могут ускорять процесс принятия решений, но могут ухудшить точность вынесения решения при не обращении к ним внимания;**

Б) Они не играют большой роли, поэтому на них не следует смотреть;

В) Они являются единственным критерием при принятии решений.

24 Какие из перечисленных факторов могут повлиять на эффективность принятия решений при использовании метода "матрицы весовых коэффициентов"?

А) Наличие четких, менее субъективных факторов, которые легко оценить;

Б) Высокая степень уверенности в исходном числе;

**В) Постоянное изменение внешних факторов, которые могут влиять на критерии принятия решений.**

25 Что такое валидация при принятии решений в коммерческой деятельности?

**А) Проверка того, что решение было принято в соответствии с предоставленными фактами и критериями принятия решений;**

Б) Проверка того, что решение было принято на основе личной интуиции;

В) Проверка того, что решение было принято в соответствии с бюджетом.

### **Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

### **Простые (1 уровень)**

26 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

1 Альтернатива, по отношению к которой

можно указать заведомо строго более предпочтительную для лица, принимающего решение, альтернативу

2 Распространение бизнеса фирмы на новые для нее отрасли

бизнеса фирмы;  
Б) Доминируемая альтернатива;  
В) Интуитивное решение.

А) Диверсификация

27 Установите соответствие:

(1А, 2В)

1 Задача, в которой последствия принятия альтернативы однозначно не определены

А) Задача принятия решения с неопределенностью природы;

Б) Задача принятия решения с неопределенностью цели;

В) Задача принятия решения с неопределенностью противника.

2 Задача принятия решения, в которой неопределенность последствий выбора альтернатив связана с незнанием или неполным знанием ЛППР о реакции на принимаемые им решения «противодействующей» стороны, которая предполагается разумной и, по-видимому, также стремится принять решение в соответствии с поставленными перед ней целями

**Средне-сложные (2 уровень)**

28 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

1 Совокупная доля рынка, контролируемая четырьмя крупнейшими фирмами

А) Запрограммированное решение;

Б) Индекс 4-х фирм;

В) Реактивное управление.

2 Выбор, путь к которому идет через определенную последовательность шагов, жестко заданную организацией

29 Установите соответствие:

(1В, 2А)

1 Управление в ситуации, когда поставленные фирмой цели не достигнуты

А) Интуитивное решение;

Б) коэффициент покрытия;

В) Реактивное управление

2 Выбор в качестве решения одной из альтернатив, основанный на интуитивном ощущении его

правильности.

30 Установите соответствие:

**(1В, 2Г)**

1 Процесс принятия решения, в котором в качестве решения выбирается та альтернатива, которая была признана лучшей при рассмотрении аналогичной задачи в прошлом

А) Непрерывный процесс принятия решений;  
Б) Ценность информации;  
В) Решение, основанное на аналогии;  
Г) Транспортная задача.

2 Проблема нахождения такого допустимого плана перевозок товара из мест его производства (хранения) в места сбыта, при котором общие транспортные издержки будут минимальны

31 Установите соответствие:

**(1В, 2А)**

1 Позволяет нарисовать дерево, которое отражает все варианты решений и последствий их выбора  
2 Факторы, влияние которых может повлечь за собой снижение доходов и/или увеличение издержек бизнеса

А) Угрозы для бизнеса;  
Б) Трудоемкость;  
В) Метод «Дерева решений»;  
Г) Комплексная трудоемкость.

32 Установите соответствие:

**(1Б, 2В)**

1 Метод, который сочетает в себе данные из разных источников, чтобы получить новые знания  
2 Метод, позволяющий предсказать значение переменной на основе независимых переменных

А) метод анализа иерархий;  
Б) Интеллектуальный анализ данных;  
В) Логистическая регрессия.

33 Установите соответствие:

**(1В, 2Б)**

1 Понимание пространства, в котором принимается решение, может помочь в его качественном принятии  
2 Выдвигается исследователем и которая должна быть подтверждена или опровергнута на основе проведенных экспериментов

А) Анализ главных компонентов;  
Б) «Нулевая гипотеза»;  
В) Принцип пространственной репрезентации.

34 Установите соответствие:

**(1Д, 2Б, 3В, 4А)**



- 1 Позволяет оценить, насколько вероятно возникновение некоторой гипотезы при заданном наборе наблюдений Отношение прибыли к себестоимости товаров или услуг бизнеса
- 2 Приглашение одного из ключевых сотрудников привести к деталям ситуации, чтобы понять более ясно, что необходимо сделать
- 3 Могут ускорять процесс принятия решений, но могут ухудшить точность вынесения решения при обращении к ним внимания
- 4 Проверка того, что решение было принято в соответствии с предоставленными фактами и критериями принятия решений

- А) Валидация при принятии решений;
- Б) Пример неформального целеполагания;
- В) Интуитивные факторы;
- Г) Эффективность принятия решений;
- Д) Метод максимального правдоподобия

### **Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- 1 Обеспечивать оптимальное функционирование его хозяйственной системы, т.е. выживание и развитие организации в сложных условиях: ежегодный прирост всех основных показателей деятельности
- 2 План достижения целей и задач

- А) Стратегическое планирование;
- Б) Главная цель любого бизнеса;
- В) Постановка задач;
- Г) Метод максимального правдоподобия.

**Задания открытого типа**  
**Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

**Простые (1 уровень)**

36 Совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач, называют \_\_\_\_\_ (**система управления, системой управления**)

37 Противоречивость, неточность, неполноценность исходной информации; неоднозначность целей, способов их достижения и последствий принимаемых решений называется \_\_\_\_\_ (**неопределенность, неопределенностью**)

38 Связанные с вероятностью потерь имущества гражданина (предпринимателя) по причине кражи, халатности и т.п. риски называются \_\_\_\_\_ (**имущественными, имущественные**)

39 Коллектив работников, объединенных в подразделения, на которые возложены функции управления, называется \_\_\_\_\_ (**аппарат управления, аппаратом управления**)

40 Средство передачи информации называется \_\_\_\_\_ (**канал, каналом**)

41 Лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее, называется \_\_\_\_\_ (**отправитель, отправителем**)

42 Для определения того, насколько система приблизилась к цели и какие факторы сыграли в продвижении к цели определенную роль, применяются показатели \_\_\_\_\_ (**эффективности**)

**Средне-сложные (2 уровень)**

43 Информация, закодированная с помощью символов, называется \_\_\_\_\_ (**сообщение, сообщением**)

44 Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и личных целей называется \_\_\_\_\_  
**(мотивация, мотивацией)**

45 Проверка организации работы по снижению степени риска называется \_\_\_\_\_ **(контроль, контролем)**

46 Изменения (колеблемость) количественной оценки признака при переходе от одного случая к другому, называется \_\_\_\_\_  
**(вариацией, вариация)**

47 Применение математического аппарата для выбора стратегии в конфликтных ситуациях, позволяющее предпринимателю или менеджеру лучше понимать конкурентную обстановку и сводящее к минимуму степень риска, дает \_\_\_\_\_ **(теория игр, теорией игр)**

48 Менеджеры, которые легко генерируют самые разнообразные идеи в неограниченном количестве, но не в состоянии их как следует проверить, уточнить, оценить, принимают \_\_\_\_\_ решения **(импульсивные)**

49 Функция управления по доведению принятого решения до исполнителей и координации его исполнения называется \_\_\_\_\_  
**(организация, организацией)**

50 Накопленный опыт, социальные установки, личностные ценности – это воздействующие на руководителя при принятии решений факторы \_\_\_\_\_ **(психологические)**

51 Социальная ответственность, осведомленность работников о результатах своего труда, организационно-психологический климат, имидж фирмы во внешнем окружении называется \_\_\_\_\_ **(поддержка коммерческой деятельности, поддержкой коммерческой деятельности)**

52 Процесс изучения бизнес-процессов и оценки их эффективности с целью улучшения производительности и решения проблем называется \_\_\_\_\_ **(бизнес-анализ, бизнес-анализом)**

53 Нахождение оптимального решения на основе заданных критериев, таких как минимизация затрат или максимизация прибыли называется \_\_\_\_\_ (**оптимизация, оптимизацией**)

54 Оценка возможных рисков и последствий различных решений, а также их вероятности называется \_\_\_\_\_ (**рисковый анализ, рисковым анализом**)

55 Создание математических моделей, которые отражают реальную ситуацию, позволяющие прогнозировать результаты различных вариантов решений называется \_\_\_\_\_ (**моделированием, моделирование**)

56 Процесс изучения информации для выявления закономерностей, трендов и паттернов, которые могут помочь в принятии решений, называется \_\_\_\_\_ (**анализом данных, анализ данных**)

57 Процесс выбора одного из нескольких вариантов действия на основе определенных критериев и оценки возможных последствий, называется \_\_\_\_\_ (**принятием решений, принятие решений**)

58 План достижения целей и задач называется \_\_\_\_\_ (**стратегическое планирование, стратегическим планированием**)

59 Оценочные критерии, которые используются для определения того, какое решение является наилучшим в конкретной ситуации, называются \_\_\_\_\_ (**критериями принятия решений, критерии принятия решений**)

60 Процесс определения оптимального варианта решения, учитывая несколько критериев или целей, называется \_\_\_\_\_ (**многокритериальный анализ, многокритериальным анализом**)

61 Процесс, в котором группа людей работает вместе для принятия решений, обычно с помощью определенных методов, таких как дискуссии, голосования или консенсус называются \_\_\_\_\_ (**групповое принятие решений, групповым принятием решений**)

62 Процесс интуитивного принятия решений, основанный на опыте, знаниях и интуитивном понимании ситуации называется \_\_\_\_\_ (**интуиция, интуицией**)

63 Графическое представление последовательности решений и возможных последствий, которые позволяют визуальное представить альтернативы и их вероятные результаты называется \_\_\_\_\_ (**дерево решений, деревом решений**)

64 Программное обеспечение, которое помогает принимать решения, предоставляя аналитические данные, моделирование и визуализацию данных называются \_\_\_\_\_ (**системы поддержки принятия решений**)

65 Принцип, который заключается в выборе того решения, которое дает наилучшее соотношение между затратами и выгодами называется \_\_\_\_\_ (**принцип максимума, принципом максимума**)

66 Модель, которая объясняет, как принимаются решения в различных ситуациях и при разных уровнях риска называется \_\_\_\_\_ (**режимы принятия решений**)

### **Сложные (3 уровень)**

67 Метод, который позволяет идентифицировать, анализировать и управлять потенциальными рисками, связанными с конкретным решением называется \_\_\_\_\_ (**система управления рисками, системой управления рисками**)

68 Объемные наборы данных, которые обрабатываются и использованы для принятия решений с помощью алгоритмов машинного обучения и анализа больших данных называется \_\_\_\_\_ (**большие данные**)

69 Процесс сбора, анализа и интерпретации данных для принятия информированных решений называется \_\_\_\_\_ (**аналитика данных, аналитикой данных**)

70 Инструмент, который представляет собой таблицу, в которой отображаются вероятности возникновения рисков и их воздействие на решение, называется \_\_\_\_\_ (**матрица рисков, матрицей рисков**)

### **Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|             |                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компетенция | ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                  |                                                                                                                                                    |                                              |                |        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|--------|
| Индикатор        | Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |                                              |                |        |
| Дисциплина       | Технологии принятия решений в коммерческой деятельности                                                                                            |                                              |                |        |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                   |                                              |                | Итого  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                     |                                              | Открытого типа |        |
|                  | Альтернативный выбор                                                                                                                               | Установление соответствия/последовательности | На дополнение  |        |
| 1.1.1 (20%)      | 5                                                                                                                                                  | 2                                            | 7              | 14     |
| 1.1.2 (70%)      | 17                                                                                                                                                 | 7                                            | 24             | 48     |
| 1.1.3 (10%)      | 3                                                                                                                                                  | 1                                            | 4              | 8      |
| Итого:           | 25 шт.                                                                                                                                             | 10 шт.                                       | 35 шт.         | 70 шт. |

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компетенция      | ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Индикатор        | Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Дисциплина       | Технологии принятия решений в коммерческой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Открытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                  | Альтернативного выбора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Установление соответствия/Установление последовательности                                                                                                                                                                                                                                                                                       | На дополнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.1.1            | 1 Юридическое свойство управленческого решения – это:<br>А) целенаправленность;<br>Б) правомерность;<br>В) плановость;<br>2 Группа решений, выделенная по временному признаку - это:<br>А) стратегические и тактические;<br>Б) индивидуальные и коллегиальные;<br>В) долгосрочные и краткосрочные;<br>3 Группа решений, выделенная по характеру прогнозируемых последствий - это: | 26 Установите соответствие:<br>(1Б, 2А)<br>1 Альтернатива, по отношению к которой можно указать заведомо строго более предпочтительную для лица, принимающего решение, альтернативу<br>2 Распространение бизнеса фирмы на новые для нее отрасли<br>А) Диверсификация бизнеса фирмы;<br>Б) Доминируемая альтернатива;<br>В) Интуитивное решение. | 36 Совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач, называют _____ (система управления, системой управления)<br>37 Противоречивость, неточность, неполноценность исходной информации; неоднозначность целей, способов их достижения и последствий принимаемых решений называется _____<br>(неопределенность, неопределенностью)<br>38 Связанные с вероятностью |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>А) традиционные нетипичные;<br/> Б) корректируемые и некорректируемые;<br/> В) индивидуальные и коллегиальные;<br/> 4 Где формируется качество решения?<br/> А) на стадии реализации;<br/> Б) на стадии разработки;<br/> В) на стадии утверждения.<br/> 5 Приоритетный критерий эффективности решения - это:<br/> А) ресурсоемкость;<br/> Б) степень достижения цели;<br/> В) сроки разработки;<br/> 6 Критерий эффективности решения - это:<br/> А) качество контроля выполнения решения;<br/> Б) состав исполнителей решения;<br/> В) ресурсоемкость решения</p> | <p>27 Установите соответствие: (1А, 2В)<br/> 1 Задача, в которой последствия принятия альтернативы однозначно не определены<br/> А) Задача принятия решения с неопределенностью природы;<br/> Б) Задача принятия решения с неопределенностью цели;<br/> В) Задача принятия решения с неопределенностью противника.<br/> 2 Задача принятия решения, в которой неопределенность последствий выбора альтернатив связана с незнанием или неполным знанием ЛПР о реакции на принимаемые им решения<br/> «противодействующей» стороны, которая предполагается разумной и, по-видимому, также стремится принять решение в соответствии с поставленными перед ней целями</p> | <p>потеря имущества гражданина (предпринимателя) по причине кражи, халатности и т.п. риски называются _____ (имущественными, имущественные)<br/> 39 Коллектив работников, объединенных в подразделения, на которые возложены функции управления, называется _____ (аппарат управления, аппаратом управления)<br/> 40 Средство передачи информации называется _____ (канал, каналом)<br/> 41 Лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее, называется _____ (отправитель, отправителем)<br/> 42 Для определения того, насколько система приблизилась к цели и какие факторы сыграли в продвижении к цели определенную роль, применяются показатели _____ (эффективности)</p> |
| 1.1.2 | <p>7 Решение, принимаемое по заранее определенному алгоритму:<br/> А) стандартное;<br/> Б) _____ хорошо структурированное;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>28 Установите соответствие: (1Б, 2А)<br/> 1 Совокупная доля рынка, контролируемая четырьмя крупнейшими фирмами<br/> 2 Выбор, путь к которому</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>43 Информация, закодированная с помощью символов, называется _____ (сообщение, сообщением)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>В) формализованное;<br/> 8 По источнику возникновения выделяют следующие управленческие решения:<br/> А) ситуационные;<br/> Б) индивидуальные;<br/> В) внутренние;<br/> 9 По времени действия выделяют следующие управленческие решения:<br/> А) стратегические;<br/> Б) тактические;<br/> В) все ответы верны.<br/> 10 По характеру реализации следующие управленческие решения:<br/> А) уравновешенные;<br/> Б) письменные;<br/> В) устные;<br/> 11 Методы прогнозирования бывают:<br/> А) качественные;<br/> Б) неопределенные;<br/> В) определенные;<br/> 12 Субъект, устанавливающий юридическую ответственность - это:<br/> А) аппарат управления организацией;<br/> Б) государство;<br/> В) гражданское общество.<br/> 13 Субъект, устанавливающий социальную ответственность - это:<br/> А) государство;<br/> Б) коллектив работников;</p> | <p>идет через определенную последовательность шагов, жестко заданную организацией<br/> А) Запрограммированное решение;<br/> Б) Индекс 4-х фирм;<br/> В) Реактивное управление.<br/> 29 Установите соответствие:<br/> (1В, 2А)<br/> 1 Управление в ситуации, когда поставленные фирмой цели не достигнуты<br/> 2 Выбор в качестве решения одной из альтернатив, основанный на интуитивном ощущении его<br/> А) Интуитивное решение;<br/> Б) коэффициент покрытия;<br/> В) Реактивное управление правильности.<br/> 30 Установите соответствие:<br/> (1В, 2Г)<br/> 1 Процесс принятия решения, в котором в качестве решения выбирается та альтернатива, которая была признана лучшей при рассмотрении аналогичной задачи в прошлом<br/> А) Непрерывный процесс принятия решений;<br/> Б) Ценность информации;<br/> В) Решение, основанное на аналогии;<br/> Г) Транспортная задача.<br/> 2 Проблема нахождения</p> | <p>44 Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и личных целей называется _____<br/> (мотивация, мотивацией)<br/> 45 Проверка организации работы по снижению степени риска называется _____<br/> (контроль, контролем )<br/> 46 Изменения (колеблемость) количественной оценки признака при переходе от одного случая к другому, называется _____<br/> (вариацией, вариация)<br/> 47 Применение математического аппарата для выбора стратегии в конфликтных ситуациях, позволяющее предпринимателю или менеджеру лучше понимать конкурентную обстановку и сводящее к минимуму степень риска, дает _____ (теория игр)<br/> 48 Менеджеры, которые легко генерируют самые разнообразные идеи в неограниченном количестве, но не в</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>В) гражданское общество;<br/>14 Авторитарному стилю руководства соответствует:<br/>А) игнорирование мнения подчиненных;<br/>Б) групповые консультации;<br/>В) индивидуальные консультации;<br/>15 Утверждение решения, выработанного подчиненными характерно для следующего стиля управления:<br/>А) авторитарный;<br/>Б) демократический;<br/>В) либеральный<br/>16 Какие из перечисленных методов принятия решений обычно применяются в коммерческой деятельности?<br/>А) Принятие решений методом "упираясь в интуицию"<br/>Б) Принятие решений методом "систематический анализ данных"<br/>В) Принятие решений методом "двадцать вопросов"<br/>17 Какое из перечисленных сочетаний означает, что принятие решения на основе недостаточного количества информации обложено в определенный риск, но иногда</p> | <p>такого допустимого плана перевозок товара из мест его производства (хранения) в места сбыта, при котором общие транспортные издержки будут минимальны<br/>31 Установите соответствие: (1В, 2А)<br/>1 Позволяет нарисовать дерево, которое отражает все варианты решений и последствий их выбора<br/>2 Факторы, влияние которых может повлечь за собой снижение доходов и/или увеличение издержек бизнеса<br/>А) Угрозы для бизнеса;<br/>Б) Трудоемкость;<br/>В) Метод "Дерева решений";<br/>Г) Комплексная трудоемкость.<br/>32 Установите соответствие: (1Б, 2В)<br/>1 Метод, который сочетает в себе данные из разных источников, чтобы получить новый знания<br/>2 Метод, позволяющий предсказать значение переменной на основе независимых переменных<br/>А) метод анализа иерархий;<br/>Б) Интеллектуальный анализ данных;<br/>В) Логистическая регрессия.<br/>33 Установите соответствие:</p> | <p>состоянии их как следует проверить, уточнить, оценить, принимают<br/>_____ решения (импульсивные)<br/><br/>49 Функция управления по доведению принятого решения до исполнителей и координации ею исполнения называется<br/>_____<br/>(организация, организацией)<br/><br/>50 Накопленный опыт, социальные установки, личностные ценности – это воздействующие на руководителя при принятии решений факторы<br/>_____<br/>(психологические)<br/><br/>51 Социальная ответственность, осведомленность работников о результатах своего труда, организационно-психологический климат, имидж фирмы во внешнем окружении называется<br/>_____<br/>(поддержка коммерческой деятельности, поддержкой коммерческой деятельности)<br/><br/>52 Процесс изучения</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>необходимо?</p> <p>А) "Ситуационный анализ"</p> <p>Б) "Поддержание статуса"</p> <p>В) "Принятие риска"</p> <p>18 Обычный пример неформального целеполагания:</p> <p>А) Представление результатов решения в официальной форме</p> <p>Б) Приглашение одного из ключевых сотрудников привести к деталям ситуации, чтобы понять более ясно, что необходимо сделать</p> <p>В) Отложение принятия решения, пока не появятся новые факты, чтобы убедиться, что никаких ошибок не будет допущено</p> <p>19 Какую роль играют рациональные факторы при принятии решений?</p> <p>А) Их следует использовать только в случае нехватки времени на принятие более глубокого анализа</p> <p>Б) Они могут развивать маргинальные различия между двумя вариантами решений</p> <p>В) Они не имеют большого значения при принятии решений</p> <p>20 Какую роль играет исходная оценка распределения</p> | <p>(1В, 2Б)</p> <p>1 Понимание пространства, в котором принимается решение, может помочь в его качественном принятии</p> <p>2 Выдвигается исследователем и которая должна быть подтверждена или опровергнута на основе проведенных экспериментов</p> <p>А) Анализ главных компонентов;</p> <p>Б) "Нулевая гипотеза";</p> <p>В) Принцип пространственной репрезентации.</p> <p>34 Установите соответствие: (1Д, 2Б, 3В, 4А)</p> <p>1 Позволяет оценить, насколько вероятно возникновение некоторой гипотезы при заданном наборе наблюдений</p> <p>Отношение прибыли к себестоимости товаров или услуг бизнеса</p> <p>2 Приглашение одного из ключевых сотрудников привести к деталям ситуации, чтобы понять более ясно, что необходимо сделать</p> <p>3 Могут ускорять процесс принятия решений, но могут ухудшить точность вынесения решения при не обращении к ним внимания</p> <p>4 Проверка того, что решение было принято в</p> | <p>бизнес-процессов и оценки их эффективности с целью улучшения производительности и решения проблем называется</p> <hr/> <p>(бизнес-анализ, бизнес-анализом)</p> <p>53 Нахождение оптимального решения на основе заданных критериев, таких как минимизация затрат или максимизация прибыли называется</p> <hr/> <p>(оптимизация, оптимизацией)</p> <p>54 Оценка возможных рисков и последствий различных решений, а также их вероятности называется</p> <hr/> <p>(рисковый анализ, рискован анализом)</p> <p>55 Создание математических моделей, которые отражают реальную ситуацию, позволяющие прогнозировать результаты различных вариантов решений называется</p> <hr/> <p>(моделированием, моделирование)</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>вероятностей при принятии решений?</p> <p>А) Исходная оценка распределения вероятностей часто используется в оценке риска при принятии решений</p> <p>Б) Она не имеет никакого значения при принятии решений</p> <p>В) Исходная оценка распределения вероятностей важна только при принятии решений, которые связаны с крупными и непредсказуемыми рисками</p> <p>21 Какие из перечисленных принципов являются обязательными при принятии решения по методу "анализа причин и следствий"?</p> <p>А) Определение вероятности каждого варианта решения</p> <p>Б) Локализация каждой причины некоей проблемы</p> <p>В) Проверка каждой причины на предмет того, как ее можно избежать</p> <p>22 Каким методом можно оценить эффективность альтернативных вариантов решений?</p> <p>А) Принятием решений с учетом бюджета</p> | <p>соответствии с предоставленными фактами и критериями принятия решений</p> <p>А) Валидация при принятии решений;</p> <p>Б) Пример неформального целеполагания;</p> <p>В) Интуитивные факторы;</p> <p>Г) Эффективность принятия решений;</p> <p>Д) Метод максимального правдоподобия.</p> | <p>56 Процесс изучения информации для выявления закономерностей, трендов и паттернов, которые могут помочь в принятии решений, называется</p> <hr/> <p>(анализом данных, анализ данных)</p> <p>57 Процесс выбора одного из нескольких вариантов действия на основе определенных критериев и оценки возможных последствий, называется</p> <hr/> <p>(принятием решений, принятие решений)</p> <p>58 План достижения целей и задач называется</p> <hr/> <p>(стратегическое планирование, стратегическим планированием)</p> <p>59 Оценочные критерии, которые используются для определения того, какое решение является наилучшим в конкретной ситуации, называются</p> <hr/> <p>(критериями принятия решений, критерии принятия решений)</p> <p>60 Процесс определения оптимального варианта</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Б) Путем работы со специалистами, которые уже работали с теми же проблемами (или с похожими)</p> <p>В) Принятием решений на основе количественного анализа</p> |  | <p>решения, учитывая несколько критериев или целей, называется</p> <hr/> <p>(многокритериальный анализ, многокритериальным анализом)</p> <p>61 Процесс, в котором группа людей работает вместе для принятия решений, обычно с помощью определенных методов, таких как дискуссии, голосования или консенсус называются</p> <hr/> <p>(групповое принятие решений, групповым принятием решений)</p> <p>62 Процесс интуитивного принятия решений, основанный на опыте, знаниях и интуитивном понимании ситуации называется</p> <hr/> <p>(интуиция, интуицией)</p> <p>63 Графическое представление последовательности решений и возможных последствий, которые позволяют визуальным образом представить альтернативы и их вероятные результаты называется</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                     |                                                                                                    | <p>(дерево решений, деревом решений)</p> <p>64 Программное обеспечение, которое помогает принимать решения, предоставляя аналитические данные, моделирование и визуализацию данных называются</p> <hr/> <p>(системы поддержки принятия решений)</p> <p>65 Принцип, который заключается в выборе того решения, которое дает наилучшее соотношение между затратами и выгодами называется _____ (принцип максимума, принципом максимума)</p> <p>66 Модель, которая объясняет, как принимаются решения в различных ситуациях и при разных уровнях риска называется</p> <hr/> <p>(режимы принятия решений, режимами принятия решений)</p> |
| 1.1.3 | <p>23 Какую роль играют интуитивные факторы при принятии решений?</p> <p>А) Они могут ускорять процесс принятия</p> | <p>35 Установите соответствие: (1Б, 2А)</p> <p>1 Обеспечивать оптимальное функционирование его</p> | <p>67 Метод, который позволяет идентифицировать, анализировать и управлять потенциальными рисками, связанными с конкретным</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>решений, но могут ухудшить точность вынесения решения при обращении к ним внимания</p> <p>Б) Они не играют большой роли, поэтому на них не следует смотреть</p> <p>В) Они являются единственным критерием при принятии решений</p> <p>24 Какие из перечисленных факторов могут повлиять на эффективность принятия решений при использовании метода "матрицы весовых коэффициентов"?</p> <p>А) Наличие четких, менее субъективных факторов, которые легко оценить</p> <p>Б) Высокая степень уверенности в исходном числе</p> <p>В) Постоянное изменение внешних факторов, которые могут влиять на критерии принятия решений</p> <p>25 Что такое валидация при принятии решений в коммерческой деятельности?</p> <p>А) Проверка того, что решение было принято в соответствии с предоставленными фактами и критериями</p> | <p>хозяйственной системы, т.е. выживание и развитие организации в сложных условиях: ежегодный прирост всех основных показателей деятельности</p> <p>2 План достижения целей и задач</p> <p>А) Стратегическое планирование;</p> <p>Б) Главная цель любого бизнеса;</p> <p>В) Постановка задач;</p> <p>Г) Метод максимального правдоподобия.</p> | <p>решением называется _____</p> <p>(система управления рисками, системой управления рисками)</p> <p>68 Объемные наборы данных, которые обрабатываются и использованы для принятия решений с помощью алгоритмов машинного обучения и анализа больших данных называется _____</p> <p>(большие данные)</p> <p>69 Процесс сбора, анализа и интерпретации данных для принятия информированных решений называется _____ (аналитика данных, аналитикой данных)</p> <p>70 Инструмент, который представляет собой таблицу, в которой отображаются вероятности возникновения рисков и их воздействие на решение, называется _____ (матрица рисков, матрицей рисков)</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                                  |        |        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|        | принятия решений<br>Б) Проверка того, что решение было принято на основе личной интуиции<br>В) Проверка того, что решение было принято в соответствии с бюджетом |        |        |
| Итого: | 25 шт.                                                                                                                                                           | 10 шт. | 35 шт. |

### Критерии оценивания

#### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

#### Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

| Оценка              | Процент верных ответов | Баллы         |
|---------------------|------------------------|---------------|
| «удовлетворительно» | 70-79%                 | 61-75 баллов  |
| «хорошо»            | 80-90%                 | 76-90 баллов  |
| «отлично»           | 91-100%                | 91-100 баллов |

### Ключи ответов

| № тестовых заданий | Номер и вариант правильного ответа   |
|--------------------|--------------------------------------|
| 1                  | Б) правомерность                     |
| 2                  | В) долгосрочные и краткосрочные      |
| 3                  | Б) корректируемые и некорректируемые |
| 4                  | Б) на стадии разработки              |
| 5                  | Б) степень достижения                |

|    |                                          |
|----|------------------------------------------|
| 36 | система управления (системой управления) |
| 37 | Неопределенность, неопределенностью      |
| 38 | имущественными                           |
| 39 | аппарат управления, аппаратом управления |
| 40 | канал, каналом                           |
| 41 | отправитель, отправителем                |



|           |                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | цели                                                                                                                       |
| <b>6</b>  | В) ресурсоемкость решения                                                                                                  |
| <b>7</b>  | В) формализованное                                                                                                         |
| <b>8</b>  | А) ситуационные                                                                                                            |
| <b>9</b>  | В) все ответы верны                                                                                                        |
| <b>10</b> | А) уравновешенные                                                                                                          |
| <b>11</b> | А) качественные                                                                                                            |
| <b>12</b> | Б) государство                                                                                                             |
| <b>13</b> | В) гражданское общество                                                                                                    |
| <b>14</b> | А) игнорирование мнения подчиненных                                                                                        |
| <b>15</b> | Б) демократический                                                                                                         |
| <b>16</b> | Б) Принятие решений методом «систематический анализ данных»                                                                |
| <b>17</b> | В) «Принятие риска»                                                                                                        |
| <b>18</b> | Б) Приглашение одного из ключевых сотрудников привести к деталям ситуации, чтобы понять более ясно, что необходимо сделать |
| <b>19</b> | Б) Они могут развивать маргинальные различия между двумя вариантами решений                                                |
| <b>20</b> | А) Исходная оценка распределения                                                                                           |

|           |                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>42</b> | эффективности                                                             |
| <b>43</b> | сообщение, сообщением                                                     |
| <b>44</b> | мотивация, мотивацией                                                     |
| <b>45</b> | контроль, контролем                                                       |
| <b>46</b> | вариацией, вариация                                                       |
| <b>47</b> | теория игр, теорией игр                                                   |
| <b>48</b> | импульсивные, импульсивными                                               |
| <b>49</b> | организация, организацией                                                 |
| <b>50</b> | психологические, психологическими                                         |
| <b>51</b> | поддержка коммерческой деятельности, поддержкой коммерческой деятельности |
| <b>52</b> | бизнес-анализ, бизнес-анализом                                            |
| <b>53</b> | оптимизация, оптимизацией                                                 |
| <b>54</b> | рисковый анализ, рисковым анализом                                        |
| <b>55</b> | моделирование, моделированием                                             |
| <b>56</b> | анализ данных, анализом данных                                            |

|    |                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | вероятностей часто используется в оценке риска при принятии решений                                                          |
| 21 | Б) Локализация каждой причины некоей проблемы                                                                                |
| 22 | В) Принятием решений на основе количественного анализа                                                                       |
| 23 | А) Они могут ускорять процесс принятия решений, но могут ухудшить точность вынесения решения при не обращении к ним внимания |
| 24 | В) Постоянное изменение внешних факторов, которые могут влиять на критерии принятия решений                                  |
| 25 | А) Проверка того, что решение было принято в соответствии с предоставленными фактами и критериями принятия решений           |
| 26 | 1Б, 2А                                                                                                                       |
| 27 | 1А, 2В                                                                                                                       |
| 28 | 1Б, 2А                                                                                                                       |

|    |                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------|
|    |                                                           |
| 57 | принятие решений, принятием решений                       |
| 58 | стратегическое планирование, стратегическим планированием |
| 59 | критериями принятия решений, критерии принятия решений    |
| 60 | многокритериальный анализ, многокритериальным анализом    |
| 61 | групповое принятие решений, групповым принятием решений   |
| 62 | интуиция, интуицией                                       |
| 63 | дерево решений, деревом решений                           |
| 64 | системы поддержки принятия решений                        |

|           |                |
|-----------|----------------|
| <b>29</b> | 1В, 2А         |
| <b>30</b> | 1В, 2Г         |
| <b>31</b> | 1В, 2А         |
| <b>32</b> | 1Б, 2В         |
| <b>33</b> | 1В, 2Б         |
| <b>34</b> | 1Д, 2Б, 3В, 4А |
| <b>35</b> | 1Б, 2А         |

|           |                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------|
| <b>65</b> | принцип максимума, принципом максимума                  |
| <b>66</b> | режимы принятия решений, режим принятия решений         |
| <b>67</b> | система управления рисками, системой управления рисками |
| <b>68</b> | большие данные                                          |
| <b>69</b> | аналитика данных, аналитикой данных                     |
| <b>70</b> | матрица рисков, матрицей рисков                         |
|           |                                                         |